

Företaget har gjort sin största investering någonsin – maskin för tio miljoner

Vollsjö tryck gör sin största enskilda investering någonsin och det i en tid då digitala kanaler allt mer ersätter papper. Men företaget hoppas investeringen i en ny press ska öka antalet kunder.

Sjöbo • Publicerad 9 mars 2023



Föra fyra år sedan trodde inte Jimmy Lundholm att företaget skulle investera i en ny stor offsetpress. Men nu har Vollsjö tryck gjort sin största investering någonsin.

Foto: Mark Nordvall Hanlon

De flesta har stött på dem, små ihopvikta papper med information om biverkningar på flera språk. De ligger nedstoppade i förpackningar med läkemedel och är en av de nischer som Vollsjö tryck valt att fokusera på.

– För några år sedan funderade vi på vilka trycksaker som kommer att finnas kvar framöver. En av dem är bipacksedlarna till läkemedel, säger Jimmy Lundholm som driver Vollsjö tryck.

Likaså finns det fortfarande en efterfrågan på tryckta instruktioner om hur olika föremål ska monteras och sättas ihop.

Tillsammans utgör de två segmenten en viktig bas för satsningen på en ny så kallad offsetpress. En teknik där det används tryckplåtar.

Investeringen tillsammans med kringutrustning går på cirka tio miljoner kronor. Något som gör det till den största enskilda investeringen i företagets historia.

– Genom det här säkrar vi produktionen för lång tid framöver. Vi är inne i en positiv spiral och kommer nu att marknadsföra oss mer till de kundgrupper vi riktar in oss på.



Jimmy Lundholm hoppas den nya pressen ska öka omsättningen.

Foto: Mark Nordvall Hanlon

Tryckpressen anlände för några veckor sen och har en sammanlagd vikt på 22 ton. När den transporterades in i tryckhallen sprack golvet.

Men nu är pressen fast förankrad i underlaget då den inte får röra sig det minsta under tryckning.

Onsdagen är blott den tredje dagen pressen är i full gång. Men arken med monteringsanvisningar fylls på i rasande takt.

Det finns en maxkapacitet på ungefär 15 000 ark i timmen men det förutsätter att det är lite tjockare papper.



Den nya pressen, som kostat runt tio miljoner kronor, har bara varit i full gång i några dagar.

Foto: Mark Nordvall Hanlon

Med de tunnare varianter som används för bipacksedlar till läkemedel blir det lite färre.

Oavsett hur man räknar är den nya pressen mycket mer effektiv än föregångarna.

Men trots satsningen på nya pressen är även den digitala tryckningen, som sker direkt på exempelvis papper utan tryckplåtar, betydelsefull för företaget. Fördelningen mellan offset och digitalt tryck är i dag 50/50.

– Vi kommer även att byta ut våra digitala pressar under året. De är inte alls lika dyra men håller heller inte lika länge.



Christian Rasmusson kollar så att trycket på monteringsanvisningen ser perfekt ut.

Foto: Mark Nordvall Hanlon

Jimmy Lundholm säger att digitalt tryck till exempel används av företag som vill ha material med sig till en mäsas eller kunder som inte behöver så många exemplar.

– Det handlar nästan alltid om små volymer som ska levereras snabbt.

Allt färre tryckerier investerar i dag i offset utan de flesta satsar på det digitala. Men det är också en dyr teknik för kunderna.

Jimmy Lundholm säger att Vollsjö tryck fortsatt vill ha en bred kundgrupp.

– Det är allt från lokala föreningar till företag som vill ha stora volymer. I dag har vi kunder över så gott som hela landet.

Vollsjö tryck grundades 1979 av Jimmy Lundholms far, Tommy Lundholm. Fram till 1994 då Jimmy blev aktiv i verksamheten var det ett enmansföretag.

I dag har Vollsjö tryck tio anställda och en omsättning på 20 miljoner kronor per år.



Matz Jönsson

[Skicka e-post](#)

Så här jobbar Ystads Allehanda med journalistik: uppgifter som publiceras ska vara korrekta och relevanta. Vi strävar efter förstahandskällor och att vara på plats där det händer. Trovärdighet och opartiskhet är centrala värden för vår nyhetsjournalistik.