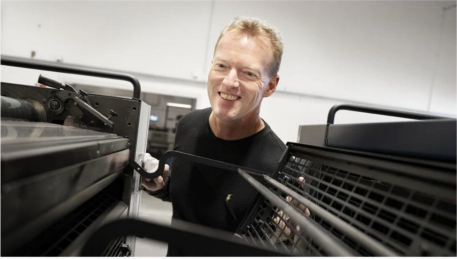


”Vår framgång beror på tur, tajming och hårt jobb”

Under vd Jimmy Lundholms tid har det lilla familjeföretaget Vollsjö Tryck expanderat, investerat och genomgått certifieringar. Vägen till framgång har varit att nischas sig på bipacksedlar för läkemedelsindustrin – en viktig produkt omgärdad av strikta krav.

27 oktober 2023



Jimmy Lundholm, vd Vollsjö Tryck. Foto: Ola Torkelsson

Namnet till trots ligger **Vollsjö Tryck** inte i skånska Vollsjö utan knappt 1,5 mil därifrån, i Sjöbo. Det lilla offset- och digitaltryckeriet trycker det mesta inom papper, som broschyrer och visitkort, men även dekal, etiketter och rollups. Dessutom har de specialiserat sig på bipacksedlar.

– Om vi bara hade haft den vanliga trycksaksbiten hade vi inte mått bra under pandemin. Det var både tur och tajming att vi hade nischat oss på bipacksedlar, men det kom inte utan hårt jobb, säger Jimmy Lundholm.

Bipacksedlarna, med liten text på mycket tunt papper som kan vikas flera gånger, gör att de idag konkurrerar med flera betydligt större tryckerier. Främst trycker de åt läkemedelsbolag men även åt skönhetsindustrin och andra företag som behöver skicka med någon form av instruktion i sina förpackningar.

Vollsjö Tryck startades av Jimmy Lundholms pappa 1979. Själv blev Jimmy in i verksamheten 1994. Tio år senare var det dags att låta företaget växa genom att anställa. Då gick man också med i Grafiska Företagen för att kunna ha kollektivavtal på plats.

– För sju år sedan började jag också fundera på vilken typ av trycksak som skulle kunna funka bäst många år framöver.

Svaret var att inrikta sig alltmer på tryck av bipacksedlar. För att kunna tillmötesgå läkemedelsindustrins höga krav på säkerhet och miljö genomgick företaget kvalitetscertifieringarna ISO 9001 och 14001.



Foto: Ola Torkelsson

– Aningen förhåller man sig till kraven, eller så har man inte den här sortens kunder, säger Jimmy Lundholm.

Läkemedelsbolagen har samma krav på alla sina leverantörer. Även för den som bara trycker på papper kräver de dokumentation och spårbarhet. Produktionsprotokoll och prover måste till exempel sparas i sju år.

I EU finns ett förslag om att slopa tryckta bipacksedlar för att ersätta dem med elektronisk produktinformation (ePI). Jimmy Lundholm ser risker med förslaget.

– För den som inte kan använda smart mobil eller dator äventyras patientsäkerheten med ePI. Jag har svårt att se att förslaget realiserar i närtid.

Endast ett fåtal tryckerier i Sverige erbjuder tryck av bipacksedlar. Många av dem är betydligt större än Vollsjö Tryck. Trots att konkurrensen är hård ser Jimmy ändå en rejäl potential.



Foto: Ola Torkelsson

Företagets specialistkompetens har börjat sprida sig. De flesta kunderna finns i Skåne, men också en stor kund i Frankrike.

Vollsjö Tryck har en säljare på forskningshubben Medical Village i Lund, övrig försäljning sköts av Jimmy Lundholm.

– Vi har satsat mycket på olika nätverk. En stor del av vårt sälj bedrivs inom affärsnätverk men även inom idrottsnätverk. Det är ett bra sätt att lära känna folk.



Foto: Ola Torkelsson

Det familjära går som en röd tråd genom Vollsjö Trycks verksamhet. Jimmy Lundholm berömmar de anställda och berättar att de flesta har jobbat där i många år. Att vara tio personer är enligt honom ”precis lagom med folk”.

– Vi kanske inte skulle tjäna mer pengar om vi var fler. Vi vill ha det bra med våra anställda.

”Vi vill ha det bra med våra anställda.”

För att öka kapaciteten och säkra produktionen i minst 15–20 år till gjorde företaget nyligen en investering i tiomiljonersklassen i form av helt ny offsetpress.

– Jag trodde aldrig att vi skulle göra en så stor investering, det är väldigt mycket pengar för oss. Men tack vare att vi nischat oss ska det fungera.

Vollsjö Tryck

Offset- och digitaltryckeri, bland annat specialiserat på tryck av bipacksedlar till exempelvis läkemedelsindustrin.

Företaget grundades 1979 av Jimmys far. Ägs idag av vd Jimmy Lundholm och hans fru Cecilia Lundholm, som jobbar en dag i veckan i företaget med bokföring.

Omsättning: 19,7 miljoner kronor 2022

Jimmy Lundholm om **medlemskapet i Grafiska Företagen**: ”Det är bra att vara med där våra branschkollegor är. Vi får tips och nyheter om vad som händer i branschen, och hjälp med avtal.”